ÉDITION 2023

GUIDE DES SOLUTIONS POUR LA PUBLICITÉ SUR LES LIEUX DE VENTE (PLV)

Pour la mise en avant des produits bio du Fenua

PROTEGE

Financé par l'Union européenne

Pacific Community
Communauté du Pacifique

DAG
DIRECTION DE L'AGRICULTURE
Pū fa'aterera'a nō te 'ahipa fa'a'apu

BIO FETIA

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de Audrey LACHAUD et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne.

AVANT PROPOS

La réalisation de ce guide a été permise grâce au soutien financier de l'Union européenne (11e Fonds Européen de Développement régional) au travers du **Projet Régional Océanien des Territoires pour une GEstion durable des Ecosystèmes (PROTEGE)**.
Il s'inscrit dans la continuité du soutien à la transition agroécologique et au développement de l'agriculture biologique des Pays et Territoires d'Outre-mer (PTOM), la durabilité environnementale de l'agriculture étant une responsabilité de tous de la fourche à la fourchette.

Fruit d'une collaboration étroite entre la **Communauté du Pacifique**, agence de mise en œuvre de **PROTEGE**, de la **Direction de l'agriculture de Polynésie française** et de l'association **Bio Fetia**, ce guide a pour ambition d'informer les commerçants et les producteurs des solutions pour la publicité sur les lieux de vente (PLV) permettant d'accroître la visibilité des produits biologiques pour les consommateurs.

Il recense les solutions de PLV (Publicité sur le Lieu de Vente), fabriquées localement ou à importer en Polynésie française, pouvant assurer une mise en valeur des produits locaux biologiques, dans le respect de la **Norme Océanienne d'Agriculture Biologique (NOAB)**.

PROTEGE

LE MOT DES PARTENAIRES SPG BIO FETIA ET DIRECTION DE L'AGRICULTURE

« En Polynésie française, l'**association SPG Bio Fetia avec le soutien de la Direction de l'agriculture** participe activement au **développement de l'agriculture biologique**, un mode de production permettant d'offrir aux consommateurs des produits sains et respectueux de l'environnement.

Au moment de la commercialisation des produits biologiques, **l'identification claire et précise des produits est indispensable pour informer correctement le consommateur** et respecter la réglementation biologique en matière d'étiquetage et de traçabilité.

La **mise en avant des produits biologiques dans les rayons des magasins** est également un bon moyen pour **faire connaitre et promouvoir le label BIO** auprès du grand public.

Le présent guide a pour objectif de proposer aux distributeurs de produits biologiques des **solutions de publicité sur les lieux de ventes** adaptés à leurs besoins et permettant une meilleure information du consommateur. »

SOMMAIRE GÉNÉRAL

1 **LES NORMES BIO DANS LE MONDE ET EN POLYNÉSIE FRANÇAISE** Page 4

2 **LES SOLUTIONS PLV AMOVIBLES ET FIXES** Page 6

3 **LES AUTRES SOLUTIONS** Page 15

4 **ANNUAIRE DES FOURNISSEURS** Page 20

1 LES NORMES BIO DANS LE MONDE ET EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

États-Unis | Europe | Pacifique sud

LES EXIGENCES DES NORMES BIOLOGIQUES

L'intégrité et la traçabilité des aliments biologiques doivent être maintenues tout au long de la chaîne de production et de commercialisation.

La **Norme Océanienne d'Agriculture Biologique (NOAB), le règlement européen (UE 2018/848) et le référentiel américain (National Organic Program)** exigent de prendre toutes les mesures nécessaires pour que les produits biologiques ne rentrent jamais en contact avec des produits conventionnels ou tout autre contaminant potentiel.

Les emballages utilisés ne doivent présenter aucun risque de contamination et peuvent permettre aux producteurs de protéger leurs produits biologiques contre des contaminations extérieures.

LA RÉGLEMENTATION LOCALE

En Polynésie française, **une loi de Pays encadre l'utilisation de termes faisant référence à l'agriculture biologique.**

Pour pouvoir utiliser le terme "biologique", "organique", "organic", ou le diminutif "bio" sur un étiquetage, une publicité ou un document commercial, un producteur doit posséder un certificat qui lui est délivré par un organisme de contrôle reconnu par le Pays.

La **Norme Océanienne d'Agriculture Biologique (NOAB) adaptée à la région du Pacifique** a été approuvée comme norme de référence en agriculture biologique pour la Polynésie française, c'est le **label BIO PASIFIKA** qui y est rattaché.

L'ÉTIQUETAGE

Un produit BIO correctement étiqueté fait apparaitre :

1. Son label (ex : Bio Pasifika)
2. Le nom de l'organisme de contrôle (ex : SPG Bio Fetia)
3. Le numéro de certification ou de garantie délivré par l'organisme de contrôle.

GARANTI PAR SPG BIO FETIA

GARANTI PAR SPG BIO FETIA EN CONVERSION

Un produit annoncé comme "bio" mais qui ne porte pas de label n'offre aucune garantie au consommateur.

2 LES SOLUTIONS PLV AMOVIBLES ET FIXES

STOP RAYON 8
POTENCE AIMANTÉE 9
RÉGLETTE 10
STICKER REPOSITIONNABLE 11
KAKÉMONO / ROLL UP 12
COMPTOIR PLIABLE 13
FRONTON GRAVÉ 14

STOP RAYON

Fournisseur :

TAHITI SIGN
- Polynésie française
Langue : français
TAHITI
Tél. : +689 40 42 82 80
infos@tahitisign.pf

Dimensions : sur-mesure

Personnalisable : oui

Caractéristiques :

Facile à mettre en place et amovible.

Pour favoriser la prise en main, la diffusion d'informations ou provoquer l'achat d'impulsion

Impression directe sur PVC 2 mm format 12 x 12 cm

FOURNISSEUR À TAHITI

Coût de la solution HT :

- **1 unité avec Twister (fixation stop rayon) =** 200 F.cfp

Autres fournisseurs :

MATUVU - Voir coordonnées dans l'annuaire des fournisseurs page 20)

POTENCE AIMANTÉE

Fournisseur :

MATUVU
(société d'impression numérique spécialisée dans le sur-mesure)
- Polynésie française
Langue : français
Faa'a - Auae
TAHITI
Tél. : +689 40 54 13 52
contact@matuvu.pf

www.matuvu-tahiti.com

Dimensions : personnalisable

Personnalisable : oui

Nombre de commande minimum : 1

Signalétique promotionnelle ou informative

Caractéristiques :

Une signalétique claire, fonctionnelle et visible pour optimiser des ventes et pour augmenter la satisfaction des usagers

FOURNISSEUR À TAHITI

Coût de la solution HT :

- **1 unité =** 1 600 F.cfp (système d'accroche)
- **1 unité =** 1 400 F.cfp (12 x 40 cm - stop rayon PVC 2 mm recto / verso)

RÉGLETTE

Fournisseur :

MATUVU
(société d'impression numérique spécialisée dans le sur-mesure)
- Polynésie française
Langue : français
Faa'a - Auae
TAHITI
Tél. : +689 40 54 13 52
contact@matuvu.pf

www.matuvu-tahiti.com

Dimensions : sur-mesure

Personnalisable : oui

Nombre de commande minimum : 1

Caractéristiques :

Réglette : Durasol imprimé, format 20 x 3 cm

Signalétique promotionnelle ou informative

FOURNISSEUR À TAHITI

Coût de la solution HT :

1 unité = 300 F.cfp

STICKER REPOSITIONNABLE

Fournisseur 1 :

MATUVU
(société d'impression numérique spécialisée dans le sur-mesure)
- Polynésie française
Langue : français
Faa'a - Auae
TAHITI
Tél. : +689 40 54 13 52
contact@matuvu.pf

www.matuvu-tahiti.com

Dimensions : sur-mesure

Personnalisable : oui

Nombre de commande minimum : 1

Caractéristiques :

Vinyle électrostatique imprimé, format 15 x 15 cm

Utilisation des murs, sols et plafonds comme espace de communication permanente ou temporaire

Signalétique promotionnelle ou informative

Coût de la solution HT :

1 unité = 280 F.cfp

FOURNISSEUR À TAHITI

Fournisseur 2 :

TAHITI SIGN
- Polynésie française
Langue : français
TAHITI
Tél. : +689 40 42 82 80
infos@tahitisign.pf

Caractéristiques :

Impression sur vinyle YUPO,
sticker + découpe, format 15 x15 cm

Coût de la solution HT :

1 unité = 290 F.cfp

KAKEMONO ROLL UP

Fournisseur :

QWEEQ
- Polynésie française
Langue : français
71, rue Albert Leboucher
B.P. 4238
98713 PAPEETE
Tél. : +689 87 73 54 20
Tél. : +689 40 83 23 23
contact@qweet.net

Autres fournisseurs :

TAHITI SIGN
- Voir coordonnées dans l'annuaire des fournisseurs page 20)

Dimensions : 85 x 200 cm

Personnalisable : oui

Nombre de commande minimum : 1

Caractéristiques :

Impression quadrichromie

Utilisation en magasin pour promouvoir le bio et le label Bio Pasifika, et en évènements : dégustations, foires, etc.

Coût de la solution HT :

- **1 affiche =** 9 950 F.cfp
- **1 support en alluminium =** 11 000 F.cfp

COMPTOIR PLIABLE
(sans casquette)

Fournisseur :

QWEEQ
- Polynésie française
Langue : français
71, rue Albert Leboucher
B.P. 4238
98713 PAPEETE
Tél. : +689 87 73 54 20
Tél. : +689 40 83 23 23
contact@qweet.net

Dimensions : 130 x100 cm + plateau 90 x 35 cm

Personnalisable : oui

Nombre de commande minimum : 1

Caractéristiques :

Impression quadrichromie

Ensemble pliable et transportable

Utilisation en dégustations, évènements, foires, etc., pour présentation de produits, stands

Coût de la solution HT :

- **1 unité =** 48 000 F.cfp

FRONTON GRAVÉ

Fournisseur :

MOOZ NATURETTE
- Polynésie française
MOOREA
Tél. : +689 87 36 46 76
mooz.naturette@gmail.com

Dimensions : 12 x 100 cm ou 12 x 50 cm, autres dimensions disponibles

Personnalisable : oui

Utilisation :

Fronton à positionner sur cagette, sur bac

Caractéristiques :

Gravure laser sur bois permettant de personnaliser les présentoirs, supports ou contenants (bacs) et donnant un aspect artisanal et écologique

Type de pose : vissage, suspension, etc.

Utilisation en magasins, marchés, foires

Coût de la solution TTC :

Dimensions en cm	Fourniture bois* prix TTC	Gravure prix TTC	Vernis (optionnel) prix TTC	Coût total prix TTC
12 x 100 cm	3 000 F.cfp	6 000 F.cfp	1 000 F.cfp	10 000 F.cfp
12 x 50 cm	3 000 F.cfp	4 000 F.cfp	1 000 F.cfp	8 000 F.cfp

*bois d'origine locale de type pinus ou falcata, gravure seule possible

3 LES AUTRES SOLUTIONS

LE VRAC 16
CASIERS RÉFRIGÉRÉS 17
MAGASIN DE PRODUCTEURS BIO 18
ANIMATION SUR LE LIEU DE VENTE 19

LE VRAC

Caractéristiques :

Valorisation du produit en autonomie

Mise en place dans les bacs et cagettes dans les rayonnages

Coût de la solution :

- **Aucun coût supplémentaire :** mise en valeur en rayon par les distributeurs

CASIERS RÉFRIGÉRÉS

Concept :

Louer ou acheter un distributeur automatique est un excellent moyen pour diversifier et créer une synergie entre les différents canaux de vente

Mettre à disposition des clients une solution d'achat automatisée, ne nécessitant aucune présence physique et qui soit disponible à toute heure de la journée et de la nuit, permet de se démarquer de la concurrence, tout en développant les ventes

Personnalisation des casiers disponible

Fournisseur :

LE CASIER FRANÇAIS

- France

Langue : français
Zone d'acti+ Bâtiment 6
route de Vendreville
59175 TEMPLEMARS
Tél. : +33 3 20 96 76 02
contact@lecasierfrancais.fr

www.lecasierfrancais.fr

Caractéristiques :

Casier réfrigéré ou non

Disponible à l'achat ou à la location

Nombre de casiers variables par modules : de 6 à 28

Installation d'un module de commande

Coût de la solution HT départ usine (frais de transport et de dédouanement à ajouter)

- **Sur devis** (à partir d'environ 1 200 000 F.cfp HT les 10 casiers)

MAGASIN DE PRODUCTEURS BIO

Concept :

Création d'un espace rassemblant les produits des producteurs biologiques pour permettre la suppression de tous les emballages :

- Plus de confusion possible avec des produits conventionnels, ni de vols

Possibilité de créer un lieu fixe ou mobile / itinérant (sous forme de marché)

Conditions de mise en place :

- À l'initiative des producteurs ou du SPG BIO FETIA ou d'une entreprise externe
- Mise en place d'un stock dédié
- Regroupement et accords entre producteurs
- Définition des objectifs de ventes, des cibles, du rythme...
- Recherche d'un lieu, des conditions de tenue du lieu, gouvernance

ANIMATION SUR LE LIEU DE VENTE

Concept :

Les supermarchés ouvrent leurs portes aux producteurs désireux de faire découvrir leur production aux clients en direct

Le samedi est la journée idéale pour réaliser ce type d'animation qui réclame : marchandise, offre alléchante, proposition de dégustation, recettes, etc.

Les magasins rencontrés sont partants pour ce genre d'animation

Conditions de mise en place :

- Mise en place d'un stock dédié
- À l'initiative des distributeurs
- Comptoir, installation adaptée pour la mise en vente et les dégustations
- Personnel dédié ou exploitant
- Moyens de communication : visuels sur place, annonce en amont, direct live, traces pour valoriser la proximité clientèle / exploitant

4 ANNUAIRE DES FOURNISSEURS

PRODUIT	PAGE	FOURNISSEUR	CONTACT	PAYS
Stop rayon	8	TAHITI SIGN	infos@tahitisign.pf	Polynésie française
		MATUVU	contact@matuvu.pf	
Potence aimantée	9	MATUVU	contact@matuvu.pf	Polynésie française
Réglette	10	MATUVU	contact@matuvu.pf	Polynésie française
Sticker repositionnable	11	MATUVU	contact@matuvu.pf	Polynésie française
		TAHITI SIGN	infos@tahitisign.pf	
Kakemono Roll up	12	QWEEQ	contact@qweeq.net	Polynésie française
		TAHITI SIGN	infos@tahitisign.pf	
Comptoir pliable	13	QWEEQ	contact@qweeq.net	Polynésie française
Fronton en bois gravé	14	MOOZ NATURETTE	mooz.naturette@gmail.com	Polynésie française
Casiers réfrigérés	17	LE CASIER FRANÇAIS	contact@lecasierfrancais.fr	France

REMERCIEMENTS :

Chef d'édition et suivi éditorial : **Food&CookLab**

Rédaction : **Audrey LACHAUD, assistée de Juliette KUHN**

Conception graphique et réalisation : **YIUNIK**

Relecture et validation : **Communauté du Pacifique Sud, Direction de l'agriculture, SPG Bio Fetia**

“Vous avez envie d’en savoir plus...”

info@biofetia.pf - **www.biofetia.pf**

secretariat@rural.gov.pf - **www.service-public.pf/dag**

contact.protege@spc.int - **www.protege.spc.int/fr**

yiunik.pf

PROTEGE

Financé par l’Union européenne

PACIFIC COMMUNITY – COMMUNAUTÉ DU PACIFIQUE
www.spc.int